# 纸媒在融媒改革中如何锤炼“四力”队伍

## ——以星沙时报采编队伍转型为例

**摘　要：**习近平总书记指出，宣传思想干部要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。2019年2月，增强“四力”教育实践工作作为一项基础性、战略性工程在全国宣传思想战线正式启动，以鲜明的问题导向为广大新闻队伍建设工作指明了目标方向与实践路径。作为扎根长沙县、服务长沙县的区域主流媒体，星沙时报社遵照增强“四力”要求，在融媒体改革语境下，紧跟媒介前沿的发展变化，立足新平台、运用新手段，正积极探索、培养一支围绕中心、服务大局、适应融媒体改革语境下的“四力”采编队伍。

**关键词：**“四力”采编队伍；纸媒；融媒体改革

**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A

**文章编号：**1671-0134（2019）08-109-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.037

文 / 刘韶林



2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调：“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”。[1]这既是总书记对宣传思想工作者的殷切期望，又为广大新闻队伍在新形势下做好宣传思想工作指明了方向。

近年来，新媒体的兴起颠覆了传统的新闻业态，受互联网和移动智能终端等新兴媒体的冲击，传统媒体在发展中遭受重创。随着媒体格局和技术环境的变化，县域媒体迫切需要加快转型升级，提高传播力、引导力、影响力、公信力，从而打通新闻宣传工作的“最后一公里”。作为扎根长沙县、服务长沙县的区域主流媒体，《星沙时报》创刊于2012年，经过七年发展，如今已拥有报纸、微信矩阵、掌上星沙APP、微博、网站集群、电子阅读屏、公交候车广告亭等七大媒体平台，各平台互为支撑、立体传播、相融共生，逐步实现了从单一平面纸媒向全媒体的转型。为顺应全媒体融合趋势，按照移动优先要求，星沙时报就将工作重心从以报纸为主向做精报纸、做活新媒体转变，坚持“移动优先”发展战略，把以往70%的人员做报纸、30%的人员做新媒体，调整为报纸占30%、新媒体占70%。遵照增强“四力”要求，在融媒体改革语境下，星沙时报社紧跟媒介前沿的发展变化，立足新平台、运用新手段，正积极探索、培养一支围绕中心、服务大局、适应融媒体改革语境下的“四力”采编队伍。

### 1. 深耕本土练“脚力”，脚板底下出新闻

根据清华大学史安斌教授对于“脚力”的剖析，首先，“脚是用来站立的，提升脚力意味着新闻工作者要提高政治站位、坚定政治立场、增强政治定力”[2]。政治坚定是新闻传媒从业者的思想之魂，星沙时报社要求采编队伍坚持正确的政治方向，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，每季度对员工进行政治思想培训，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

其次，“脚力”亦指自觉践行群众路线，努力深入基层、深入生活、深入群众，真正贴近实际、贴近生活、贴近群众，积极主动地在基层一线深入调研、深入采访的能力。[3]星沙时报社要求采编队伍深耕服务的这片区域，总编辑及编委会成员带头写稿，要求采编队伍走出报社，到街道、工地、田野、百姓家中进行实地走访，与连线镇街、社区打成一片，深入了解基层群众的酸甜苦辣，从而拿到新鲜、真实、生动的第一手新闻材料。与此同时，报社结合长沙县城区各街道推行的网格化管理特色工作，将城区5个街道数百名网格员全部吸纳为通讯员队伍，在融媒体采编系统中为通讯员开设单独账号，提供投稿通道，从而可以更及时、高效地获取本地的新闻线索，将脚力延伸得更远、更广，触达基层最后一米，真正做到“脚下有泥，脑中有料”。

正如《人民日报》原总编辑范敬宜教授的名言：“离基层越近，离真理越近。”星沙时报社坚持“从群众中来，到群众中去”，盘活长沙县各级各类资源，探索在镇街建立融媒体工作室，在村（社区）建立融媒体e站，构建了“县－镇（街道）－村（社区）”三级融媒体平台，打造立体融媒系统。目前已在长沙县所辖长龙街道、金井镇率先成立融媒体工作室，在其所辖村（社区）成立融媒e站，并派出专职采编人员长期驻点镇街融媒体工

作室，让记者的步伐与当地群众更加同步，真正做到融入群众、打成一片，写出切实反映群众生活、群众真正需要的好新闻，在全县营造良好的宣传氛围，充分发挥党媒的主阵地优势。

**2. 强化培训拓“眼力”，独特视角创精品**

当下正处于技术变革的飞速发展期，互联网、信息化、大数据等新兴事物在给宣传工作带来利好的同时，也带来了巨大挑战。习近平总书记指出：“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”这便要求广大宣传思想工作者增强“眼力”，即眼光要敏锐、眼界要开阔、眼神要精准，“增强对世情、国情、党情、社情、民情、舆情的观察、判断、辨别的能力，才能在大变局中稳住阵脚、冷静观察、沉着应对，辨是非、分真假，才能透过纷繁复杂的表面现象把握事物的本质和发展的内在规律，提升自身的观察、判断、辨别能力，在实际工作中眼力渐长、观察渐精、辨别渐明，不断走向成熟”[4]。

“眼力就是新闻发现力”[5]。真实性是主流媒体公信力的基础，练就“眼力”的第一要务就是必须对信息的真实性和传播价值进行仔细甄别。星沙时报社依托长沙县融媒体指挥中心的大数据平台，多次开展融媒体采编平台培训，积极培养员工敏锐观察、见微知著的能力，要求记者编辑在纷繁复杂的信息中精准判断、快速抓取有价值的信息，助力提高采编队伍对于社会舆情百态的观察、判断、辨别能力；不定期开展“读原著、学原文、悟原理”读书活动，提升采编队伍的政治敏锐性与鉴别力。

练就“眼力”，才能在常态工作与日常实践中发掘出新意，通过独特的视角，制作出让人民群众喜闻乐见的新闻作品。近年来，凭借采编队伍敏锐的眼力，星沙时报社推出了《新“田汉”的诗意生活》《5年新增8万个老板》《问河哪得清如许？》《在浏览河畔建“长沙客厅”》《外国人在星沙》等多篇视野广阔深邃的新闻报道，有效完成了从素材到观点的升华。围绕新中国成立70周年这一重要节点，推出“壮丽70年，阔步新时代”大型系列主题宣传报道，用通透的新闻眼光，由点及面、由表及里写出生动的新闻报道，让广大市民群众读到长沙县的真实故事，听到长沙县的鲜活声音，看到长沙县的切实变化，充分发挥报社在县域舆论场“中流砥柱”和“定海神针”作用。

**3. 创意为王强“脑力”，机制创新做保障**

新闻工作者应保持时刻思考的习惯，不断完善自身的知识结构，不断深化对宣传思想工作的规律性认识，让脑子真正动起来、活起来。在此基础上，清华大学史安斌教授强调：“在科学技术和媒体生态日新月异的今天，提升脑力还意味着传媒工作者要发挥认知能力和主观能动性，借助于大数据、人工智能（AI）、区块链、虚拟现实（VR/AR）技术等前沿科技将媒体融合引向深入”。[6]

对于新闻工作者而言，只有具备足够的脑力，才能完成从“人手”到“人才”的转变。面对转型压力，星沙时报社充分意识到传统媒体想要突破互联网困境，必须适应信息化要求，强化互联网思维，科学把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律。报社坚持定期开展新闻报道策划会，从月度重点报道策划会到每天上午的采前策划会，群策群力做好新闻宣传；同时，不定期开展头脑风暴会，激荡脑力，激发全员的创新思维。

报社加大对全媒体人才的培养力度，紧跟当前新媒体技术潮流，外派人员进修学习、引进各类技术人才，在报社内部组织开展新媒体创新大赛，对优秀项目给予资金扶持，并配备产品经理和技术支持，鼓励采编队伍努力成长为习近平总书记所希冀的“全媒型、专家型人才”[7]。与此同时，报社陆续出台了《星沙时报全媒体采编岗位薪酬分配办法》和《星沙时报采编考核制度》《掌上星沙客户端考核机制》《星沙时报员工职业技术阶梯评定办法》等，以适应融媒体改革需求，激励采编队伍发挥脑力，产出优质作品。

“现代社会中，智库是推进经济发展、社会治理不可缺少的‘外脑’”[8]。利用媒体资源，建设媒体智库，是星沙时报在转型过程中的积极探索。报社正在加紧进行媒体智库的筹备建设，依托党报品牌和资源优势，与高校、研究机构等专家学者建立协作关系，围绕社会经济、民生等方面展开课题研究。一方面，通过产出研究成果为当地党委政府决策提供新视角，打开新思路，助力政府准确把握社会动态；另一方面，做好公共政策话语的转换工作，正确阐释重大决策，增强人民群众对重大决策的信任感与理解度。

2016年，报社推出“问道五强”大型调研报道，为长沙县实现挺进全国五强县的目标提供了决策参考；2017年，长沙县委、县政府先后两次依托星沙时报全媒体平台向全社会公开征集“金点子”，面向全球引“智”，其中，临空经济发展“金点子”征集活动在几天时间内便收集到了3万余条建议，数据翔实；为大力推进数字经济产业在长沙经济技术开发区的发展，赋能实体经济转型升级，报社策划执行了2018长沙经开区区块链项目签约仪式暨产业发展高峰研讨会，为县域经济发展提供支持；2019年，依托大数据平台和编辑人才优势，报社参与了长沙县委宣传部、县委网信办主编的《每日舆情摘要》编辑工作，为领导决策提供参考。

**4. 技术赋能提“笔力”，立体多维推爆款**

“笔力”体现了一个人对于语言文字的驾驭水平，只有具备优秀的笔力，才能将脚力、眼力和脑力综合的结晶以文字形式完美呈现出来，让主流声音更感人、更动人、更吸引人。与此同时，在融媒体改革语境下，笔力的概念还应拓展为驾驭以图像和视频为核心的视觉传

播的能力，因为“互联网曾经是一个去中心化的、基于文本的、由思想和理性驱动的阅读网，现在则演变为高度中心化的、基于图片和影像的、由情感驱动的收视平台。从这个意义上看，提升笔力需要传媒工作者在视频转向的新变局当中谋划新思路，施展新作为”[9]。

为增强团队笔力，星沙时报社每月举办“时报讲堂”，邀请外界专业人士和报社优秀同事共同组成金牌讲师团为全体员工讲课，让员工学习到最前沿的新闻写作知识，最富创意的微信推广攻略，最专业的日常摄影技能，最实用的视频制作技巧等。通过专业知识、实用技巧等传授，升级记者编辑们的写作思维、语言措辞、策划能力与图像视频驾驭能力。

在进行融媒体建设的一年多时间里，报社注重培养采编队伍的一专多能型人才，“让手中的笔头成为口头、笔头、镜头以及各类新媒体传输终端”。[10] 记者编辑采用视频直播、创意 H5、Flash 动漫、无人机航拍、720 度全景拍摄及 VR 技术，打造立体多维的新闻阅读体验，推出多篇爆款融媒产品。其中，《一条鱼儿的真情告白》《工程机械展奇妙夜》等长图刷爆朋友圈；H5 产品《2018，我在长沙县等你》《安全的区块链，才好意思提 Style》《为长沙县抗洪抢险的平凡英雄点赞》创意新颖，迅速成为全网爆款；《今天，长沙县正式向全世界发出邀请！》等微文短时间内突破 10 万 + 阅读；以“十九大知识竞答”为主题的“星沙答题”小程序，累积参与人数超 200 万 +，得到中央网信办的批示表扬；2018 年以来，报社陆续推出《我的青春在项目》《字述红色基因》《四时知味》《纪念田汉诞辰 120 周年》等数十部制作精良的系列视频产品，在全网引发热议。

报社认为，“笔力”高低与媒体的竞争力密切相关。因为作品质量较佳，星沙时报社的作品一直拥有较高的传播率。近两年来，中央和省市主流媒体转载星沙时报原创作品近万篇，其中获《人民日报》、新华社等中央媒体转载作品 260 余篇；百余件作品获评各类新闻奖项。

## 结语

在构建主流媒体公信力的过程中，“四力”既是构成宣传思想工作者本领能力的重要内容，又是提升本领能力的方法途径。[11] 脚力、眼力、脑力、笔力是环环相扣、互为补充、紧密联系的四个方面，不能分裂开来，更不能单独强调哪个方面。

2019 年，星沙时报社将继续贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要指示精神，自觉肩负起新时代宣传思想工作的使命任务，围绕重点工作流程优化组织结构，积极探索与融媒时代相匹配的泛合伙人制，为新形势下媒体融合的建设工作提供符合“四力”要求的优秀采编人才，打造一批又一批接地气的精品力作，为长沙县的经济社会发展发挥党媒的的舆论支持，助力县域新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力的不断提高，作为对“时代是出卷人、我们是答卷人、人民是阅卷人”的最佳诠释。媒

## 参考文献

[1] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务 [N]. 人民日报，2018-8-23.
[2] 史安斌，胡宇 . 聚合“四力”，锤炼铸就宣传思想工作精兵——学习习近平总书记“8·21”重要讲话 [J]. 中国记者，2018，540（12）：14-16.
[3] 杨合 . 从增强“四力”出发，提升党报的传播与引导水平——以《河池日报》为视角 [J]. 新闻潮，2019（10）.
[4] 邓绍根 . 宣传思想队伍如何切实增强“四力”[N]. 光明日报，2018-10-30.
[5] 欧阳金雨 . 增强“四力”锤炼“铁军”新湘评论，2019（5）.
[6] 史安斌，胡宇 . 聚合“四力”，锤炼铸就宣传思想工作精兵——学习习近平总书记“8·21”重要讲话 [J]. 中国记者，2018，540（12）：14-16.
[7] 习近平新闻舆论思想要论，新华出版社，2017：274.
[8] 张波 . 打开党报履职新天地——从苏报智库运营看地方媒体智库建设路径 [J]. 城市党报研究，2019.
[9] 史安斌，胡宇 . 聚合“四力”，锤炼铸就宣传思想工作精兵——学习习近平总书记“8·21”重要讲话 [J]. 中国记者，2018，540（12）：14-16.
[10] 王薇，游景升 . 增强“四力”，构建主流媒体公信力 [J]. 东南传播，2019（3）.
[11] 人民日报评论员：增强“四力”打造过硬队伍 . 新华网，http：//theory.people.com.cn/n1/2018/0903/c40531-30269474.html.

（作者单位：长沙晚报传媒集团）